

Praxisbezug: *Studentinnen entwerfen Marketing-Konzept*

Werbetipps für Online-Gartengestalter

Daniela Maack aus Leverkusen hat zusammen mit ihren drei Kommilitoninnen des EBC Düsseldorf ein Marketingskonzept erstellt. Unterstützung erhielten sie dabei von einer befreundeten Mediengestalterin, ebenfalls aus Leverkusen.

Leverkusen. Studieren mal anders – für die vier Tourismus- und Eventmanagementstudentinnen des Düsseldorfer Euro-Business-Colleges Daniela Maack, Katrin Holzer, Nora May und Bea Franzen waren die letzten Wochen die wohl spannendsten ihrer bisherigen Laufbahn. Für das Fach Marketing durften die jungen Damen – allesamt im vierten Semester – ein Kommunikationskonzept für den Nürtinger Online-Gartengestaltungsanbieter »Creaverdes«er-

stellen. Unterstützung bei der Gestaltung der Arbeit erhielten sie von Jennifer Hübel, Mediengestalterin aus Leverkusen.

Das Konzept umfasste die Analyse der Marktsituation und des Unternehmens sowie die Ausarbeitung möglicher Marketingstrategien, die im Anschluss dem Unternehmen präsentiert werden. Ziel war es, dem relativ jungen Unternehmen einen Leitfaden für kommunikative Aktivitäten zu bieten, der im Anschluss in die Tat umgesetzt werden soll.

»Man lernt den Stoff nicht nur theoretisch, sondern sieht, dass man sie im wahren Leben auch anwenden kann und dass sie funktionieren«, beurteilt Daniela Maack aus Leverkusen ihre Arbeit. »Dieses Projekt hilft einer-

seits dem Unternehmen, da es von uns kostenlos ein komplettes Kommunikationskonzept erstellt bekommt. Andererseits profitieren auch wir Studenten davon, da wir das in der Theorie Erlernte in der Praxis umsetzen können.«

Auch Firmenchef Rüdiger Pflug zeigte sich angetan vom Studenten-Projekt. »Von den bisherigen Arbeitsergebnissen des Teams bin ich begeistert und freue mich auf die Umsetzung des Konzeptes«, so Pflug. »Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen mit niedrigen Budgets für Kommunikationsmaßnahmen ist die Zusammenarbeit eine tolle Sache. Wir freuen wir uns über die qualifizierte Unterstützung des EBCs.« Die Präsentation der Ergebnisse folgt am 18. Juni.

Benjamin Schulz



Die Studentinnen Bea Franzen, Daniela Maack, Nora May und Katrin Holzer (v.l.) sammelten erste Praxis-Erfahrungen. Foto: Schulz